INSTRUMENTO GUÍA PARA ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Proyecto:	Configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí – Tolima
Contrato:	Concurso de Méritos 002-2025
Ejecutor:	Consorcio Ecodestinos del Tolima / Beta Group Services
Supervisión:	RAP Eje Cafetero – Región Administrativa y de Planificación
Financiador:	Fontur Colombia – Fondo Nacional de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Área geográfica:	Municipios de Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo – Departamento del Tolima
Fase:	Fase II – Diagnóstico participativo del territorio
Tipo de instrumento:	Entrevista semiestructurada
Versión:	1.0 – marzo de 2026

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto de configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí, la Fase II corresponde al diagnóstico participativo del territorio, etapa fundamental para identificar, caracterizar y comprender las dinámicas turísticas, los actores clave, los recursos naturales y culturales, y las condiciones de competitividad y sostenibilidad que presenta cada uno de los cinco municipios que conforman el área de influencia: Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo.

La entrevista semiestructurada constituye una de las técnicas cualitativas de mayor pertinencia para la recolección de información primaria en proyectos de ordenamiento turístico y desarrollo territorial. A diferencia de la encuesta estructurada, este tipo de instrumento permite al entrevistador explorar con mayor profundidad los saberes, percepciones y experiencias de los actores clave, posibilitando la comprensión de fenómenos complejos desde perspectivas contextualizadas. La flexibilidad inherente al formato semiestructurado otorga al entrevistado la posibilidad de ampliar, matizar o reconducir sus respuestas, lo que enriquece la calidad de la información obtenida (Kvale, 1996; Patton, 2002).

En el contexto del río Gualí, un territorio con una extraordinaria riqueza ambiental, avifaunística, cafetera y paisajística, la entrevista semiestructurada permite capturar el conocimiento experiencial de quienes habitan y gestionan el territorio. Esta perspectiva cualitativa complementa los análisis documentales y cartográficos propios de la fase de diagnóstico, y constituye el sustento empírico sobre el cual se diseñarán los circuitos y productos turísticos de la región.

El presente instrumento ha sido diseñado por el equipo técnico del Consorcio Ecodestinos del Tolima conforme a los lineamientos metodológicos establecidos en el Plan de Trabajo y los estándares de calidad exigidos por la RAP Eje Cafetero y Fontur Colombia. Las preguntas orientativas han sido validadas internamente y responden a las categorías analíticas del proyecto: contexto turístico, recursos y atractivos, experiencias, ejes estratégicos (aviturismo, turismo cafetero, naturaleza) y visión de desarrollo.

2. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO

2.1 Objetivo general

Recolectar información cualitativa de primera fuente sobre las condiciones, potencialidades, limitaciones y visiones del turismo en los municipios de la cuenca del río Gualí, a partir del conocimiento y experiencia de actores institucionales, operadores turísticos y agentes de la cadena de valor, con el fin de nutrir el diagnóstico participativo del Fase II del proyecto.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar la percepción de los actores clave sobre el estado actual del turismo en sus respectivos municipios, incluidas las fortalezas, deficiencias y oportunidades de mejora percibidas.
- Levantar un inventario cualitativo de atractivos turísticos, sitios de interés natural, paisajístico y cultural, y experiencias ofertadas o con potencial de desarrollo en el territorio.
- Caracterizar las experiencias y productos turísticos vinculados con los tres ejes estratégicos del proyecto: turismo de naturaleza (incluyendo aviturismo), turismo cafetero y turismo paisajístico y de aventura.
- Identificar los actores e iniciativas que actualmente contribuyen al desarrollo turístico del territorio, así como las redes de articulación existentes o potenciales.
- Recoger visiones propositivas sobre rutas, circuitos y productos turísticos que los actores consideran viables y estratégicos para el desarrollo sostenible de la cuenca del río Gualí.

3. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

La selección de los entrevistados responde a un criterio de representatividad cualitativa, buscando cubrir los tres perfiles de actores definidos en la metodología del proyecto, con presencia en cada uno de los cinco municipios del área de influencia. Se prioriza la diversidad de perspectivas y la pertinencia temática de cada actor respecto a los ejes de indagación del instrumento.

3.1 Perfiles de actores entrevistados

Perfil 1 – Gestores territoriales e institucionales

Corresponde a funcionarios públicos con responsabilidades directas en la planificación, fomento o regulación del turismo en el nivel municipal y departamental. Su perspectiva aporta información sobre las políticas, planes y programas vigentes, el estado de la infraestructura turística, los procesos de ordenamiento territorial y las visiones institucionales sobre el desarrollo del sector.

- Alcaldes o secretarios de despacho de los municipios de Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo
- Secretarios o enlaces de turismo municipales
- Representantes de la Gobernación del Tolima con competencia en turismo o desarrollo económico
- Funcionarios de la RAP Eje Cafetero vinculados al proyecto
- Autoridad ambiental (Cortolima)

Perfil 2 – Prestadores de servicios turísticos

Incluye a los actores del sector privado y la economía social que ofrecen o intermedian servicios turísticos en el territorio. Su visión aporta información sobre la oferta actual, la demanda percibida, las brechas de competitividad y las oportunidades de articulación en circuitos.

- Operadores de turismo de naturaleza y guías especializados en aviturismo y senderismo
- Propietarios o administradores de alojamientos rurales, fincas turísticas y posadas
- Emprendedores de turismo experiencial (gastronomía, artesanías, deportes de aventura)
- Representantes de asociaciones o cooperativas de turismo comunitario

Perfil 3 – Actores de la cadena de valor con potencial turístico

Comprende agentes productivos cuyas actividades pueden articularse con la oferta turística del territorio, especialmente en los ejes de turismo cafetero, agroturismo y turismo de naturaleza. Su aporte es clave para identificar activos territoriales no aprovechados turísticamente.

- Caficultores, propietarios de fincas cafeteras y representantes de comités de cafeteros
- Líderes de asociaciones campesinas, productoras o de base comunitaria
- Artesanos, cocineros tradicionales y custodios de saberes locales
- Líderes ambientales y guardabosques comunitarios

3.2 Distribución territorial y número de entrevistas

Se estima la realización de un mínimo de 15 entrevistas semiestructuradas, distribuidas de la siguiente manera:

Municipio	Entrevistas planificadas
Casabianca	4 entrevistas
Falán	4 entrevistas
Fresno	4 entrevistas
Herveo	4 entrevistas
Palocabildo	4 entrevistas
Total	20 entrevistas

Este número podrá ampliarse en función de la saturación teórica de la información, la disponibilidad de actores y la riqueza de los testimonios obtenidos. Se aplicará el criterio de saturación para determinar cuándo la información recolectada es suficiente para los propósitos del diagnóstico.

4. PROCESO DE CONVOCATORIA

El proceso de convocatoria es un elemento crítico para garantizar la participación activa, informada y voluntaria de los actores seleccionados. Se implementará de manera coordinada con las alcaldías municipales y los enlaces territoriales del proyecto.

Fase / Actividad	Descripción del Proceso
Identificación de actores	El equipo técnico elaborará una base de datos de actores territoriales por municipio, con base en el inventario de actores de la Fase I (Alistamiento), las bases de datos institucionales y los directorios de prestadores de servicios turísticos registrados.
Primer contacto	Se realizará un primer contacto telefónico o por medios digitales (WhatsApp, correo electrónico) para presentar el proyecto, explicar los objetivos de la entrevista y solicitar la disponibilidad del actor.
Invitación formal	Se enviará una comunicación formal por parte del Consorcio Ecodestinos del Tolima, con el respaldo institucional de la RAP Eje Cafetero, especificando la fecha, hora, lugar o plataforma, y la duración estimada de la entrevista.
Confirmación y acuerdo de consentimiento	Previo a la realización de la entrevista, se confirmará la participación y se compartirá el formato de consentimiento informado, en el que el entrevistado autoriza (o no) la grabación de audio y el uso de su testimonio en los productos del proyecto.
Agendamiento	Se construirá un cronograma de entrevistas que considere la disponibilidad de los actores, los tiempos de desplazamiento del equipo y la eficiencia logística en cada municipio. Se priorizarán jornadas de trabajo de campo en días entre semana.

5. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA GENERAL

5.1 Modalidad de aplicación

Las entrevistas se realizarán de manera presencial, en el lugar que el entrevistado designe como conveniente (oficina institucional, finca, establecimiento comercial, sede comunitaria). En los casos en que las condiciones de desplazamiento, tiempo o disponibilidad del actor lo requieran, se habilitará la modalidad virtual a través de plataformas como Zoom, Google Meet o WhatsApp Video, garantizando en todo caso la calidad de la comunicación.

5.2 Duración estimada

Cada sesión de entrevista tendrá una duración media de 40 a 45 minutos, con un tiempo máximo de 60 minutos. El tiempo efectivo de conversación estará distribuido aproximadamente así:

- 5 minutos: Presentación, contextualización del proyecto y lectura del consentimiento informado
- 35–40 minutos: Desarrollo de los cinco bloques temáticos de preguntas
- 5 minutos: Cierre, agradecimiento y gestión de contactos de seguimiento

5.3 Registro de la información

Con el consentimiento previo del entrevistado, la sesión será grabada en audio para facilitar la transcripción posterior y garantizar la fidelidad de la información. Adicionalmente, el entrevistador llevará apuntes de campo en el formato de registro del instrumento, anotando elementos no verbales, énfasis, referencias a lugares o actores, y observaciones relevantes del contexto.

5.4 Perfil del entrevistador

Las entrevistas serán conducidas por profesionales del equipo técnico del Consorcio Ecodestinos del Tolima con experiencia en metodologías cualitativas, trabajo de campo territorial y conocimiento del sector turístico. Se recomienda que el entrevistador tenga familiaridad con el contexto geográfico y sociocultural del municipio donde se realice la entrevista, para facilitar el rapport y la profundidad del diálogo.

5.5 Ética y consentimiento informado

Todas las entrevistas se realizarán bajo los principios éticos de participación voluntaria, confidencialidad de la información personal y uso exclusivo de los testimonios para los fines académicos y técnicos del proyecto. El consentimiento informado especificará el alcance del uso de la información, la posibilidad de retractarse en cualquier momento, y las condiciones de anonimato o identificación según la preferencia del entrevistado.

6. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

6.1 Apertura y contextualización

El entrevistador iniciará la sesión con una presentación personal y una explicación clara del proyecto, destacando los objetivos del diagnóstico, la importancia de la perspectiva del entrevistado y el carácter confidencial y voluntario de la participación. A continuación, se procederá a la lectura y firma (o confirmación verbal en entrevistas virtuales) del consentimiento informado.

Sugerencia de presentación inicial:

"Buenos días/tardes, muchas gracias por su tiempo. Mi nombre es [nombre] y hago parte del Consorcio Ecodestinos del Tolima, que está desarrollando el proyecto para la configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí. Este proceso se lleva a cabo en los municipios de Casabianca, Falán, Fresno, Herveo y Palocabildo, y tiene como objetivo identificar y estructurar oportunidades turísticas en el territorio, especialmente relacionadas con el café, la naturaleza y el aviturismo. En este espacio buscamos conocer su experiencia, visión y conocimiento del territorio para identificar recursos, actores y oportunidades que permitan diseñar propuestas turísticas viables y alineadas con la realidad local. La información que nos comparta será utilizada únicamente con fines técnicos dentro del proyecto y servirá como insumo para el diagnóstico y la construcción de los circuitos turísticos. La entrevista tiene una duración aproximada de 45 a 60 minutos. Es una conversación abierta, por lo que puede ampliar o profundizar en los temas que considere relevantes. ¿Autoriza el registro de audio únicamente para facilitar la sistematización de la información? Si le parece, podemos comenzar con una primera pregunta general sobre el turismo en el territorio."

6.2 Bloques de preguntas orientadoras

Las preguntas orientadoras fueron ajustadas por perfil de actor, con el fin de mejorar la pertinencia de la información recolectada y profundizar en los temas estratégicos según la naturaleza del entrevistado. El entrevistador podrá reformular, ampliar o reordenar las preguntas según el flujo de la conversación, procurando cubrir los temas esenciales definidos para cada perfil.

De manera general, la entrevista aborda seis bloques: 1) contexto territorial, 2) oferta y recursos, 3) experiencias y actores, 4) enfoque del proyecto (café, naturaleza y aviturismo), 5) gobernanza y articulación y 6) oportunidades y visión de desarrollo.

Gobernación

1. ¿Cómo está posicionado el turismo de naturaleza dentro de la estrategia departamental?
2. ¿Qué papel juegan los municipios del proyecto dentro de esa visión?
3. ¿Qué instrumentos de planificación (Plan de Desarrollo, planes sectoriales) incluyen acciones para turismo de naturaleza?
4. ¿Cómo se articulan las secretarías (turismo, ambiente, agricultura, cultura) en este tema?
5. ¿Existen espacios de gobernanza (mesas, comités, clusters) activos en turismo?
6. ¿Qué tan vinculados están los municipios del proyecto en estos espacios?
7. ¿Qué tipo de recursos o programas se han destinado para fortalecer turismo de naturaleza?
8. ¿Existen incentivos, convocatorias o cofinanciaciones para actores locales?
9. ¿Qué potencial identifica el departamento en: turismo de café? turismo de naturaleza? aviturismo?
10. ¿Qué barreras principales limitan el desarrollo turístico en estos municipios?
11. ¿Qué amenazas territoriales podrían afectar su consolidación como destino?
12. ¿Qué rol deberían jugar estos municipios dentro de la oferta turística del Tolima?
13. ¿Qué oportunidades estratégicas ve a corto y mediano plazo?
14. Si tuvieras que diseñar una ruta turística en este territorio, ¿qué incluirías?

Alcaldías

1. ¿Cómo describiría el estado actual del turismo en el municipio?
2. ¿Qué papel está jugando el turismo dentro del desarrollo económico local?
3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del municipio?
4. ¿Qué lugares o recursos con potencial turístico aún no están desarrollados?
5. Si un visitante llegara hoy, ¿qué recorrido o experiencia le recomendaría?
6. ¿Qué experiencias turísticas se están ofreciendo actualmente?
7. ¿Qué actores (empresas, asociaciones, comunidad) están liderando el turismo en el municipio?
8. En el municipio, ¿qué potencial identifica para: turismo relacionado con el café? turismo de naturaleza? aviturismo?
9. ¿Existen fincas, rutas o iniciativas que ya estén recibiendo visitantes en estas líneas?
10. ¿Cómo están las condiciones de acceso a los principales atractivos (vías, señalización, transporte)?
11. ¿El municipio cuenta con acciones o herramientas de promoción turística (marca, redes, material, ferias)?
12. ¿Cuáles son las principales limitaciones para desarrollar el turismo en el municipio?
13. ¿Qué oportunidades ve para fortalecerlo en el corto plazo?
14. Si tuvieran que estructurar una ruta turística en el municipio, ¿qué lugares o experiencias deberían incluirse sí o sí?

15. ¿A quién más deberíamos entrevistar en el municipio?

Cortolima

1. ¿Cómo describirían el estado ambiental actual de la cuenca del río Gualí en los municipios del proyecto?
2. ¿Cuáles son las principales dinámicas territoriales que influyen en el uso turístico del territorio?
3. ¿Cómo se está implementando el POMCA del río Gualí y qué implicaciones tiene para el turismo?
4. ¿Existen zonas con restricciones o condicionantes para actividades turísticas dentro de la cuenca?
5. ¿Qué tipo de actividades turísticas son compatibles con el ordenamiento ambiental del territorio?
6. ¿Qué experiencias de turismo de naturaleza (aviturismo, agroturismo, turismo de aventura) se han identificado en la cuenca?
7. ¿Qué municipios presentan mayor potencial desde el enfoque ambiental?
8. ¿Se han realizado estudios o aproximaciones sobre capacidad de carga turística en la zona?
9. En ausencia de estudios formales, ¿qué criterios técnicos utilizan para definir límites de uso turístico?
10. ¿Qué riesgos ambientales podrían generarse por un desarrollo turístico no planificado?
11. ¿Qué buenas prácticas deberían implementarse para evitar impactos negativos?
12. ¿Qué áreas protegidas, reservas o ecosistemas estratégicos se encuentran en los municipios del proyecto?
13. ¿Se están promoviendo reservas de la sociedad civil o esquemas de conservación vinculados al turismo?
14. ¿Existen negocios verdes o iniciativas productivas asociadas al turismo de naturaleza?
15. ¿Cuáles son las principales amenazas ambientales en la cuenca (deforestación, minería, residuos, etc.)?
16. ¿Cómo podrían estas afectar el desarrollo del turismo de naturaleza?
17. ¿Qué acciones se han implementado para mitigar estos impactos?
18. ¿Cómo se articula Cortolima con las alcaldías y otras entidades en el desarrollo del turismo?
19. ¿Existen espacios de gobernanza ambiental o turística en la región?
20. Desde su perspectiva, ¿qué oportunidades existen para desarrollar turismo de naturaleza de manera sostenible en la cuenca?
21. ¿Qué recomendaciones clave harían para el diseño de rutas turísticas en el territorio?
22. Si tuvieran que priorizar zonas o corredores donde el turismo de naturaleza se pueda desarrollar de manera responsable, ¿cuáles serían?

PST y Actores de la Cadena de Valor

1. Cuéntanos sobre tu actividad: ¿qué servicio o experiencia ofreces actualmente?
2. ¿Hace cuánto tiempo estás vinculado al turismo?
3. ¿Qué experiencias o servicios turísticos estás ofreciendo hoy?
4. ¿Qué es lo que más buscan o valoran los visitantes que llegan?
5. ¿En qué temporadas tienes más visitantes?
6. ¿De dónde vienen principalmente tus visitantes (locales, nacionales, extranjeros)?
7. ¿Qué tipo de visitante llega (familias, jóvenes, extranjeros, especializados como observadores de aves, etc.)?
8. ¿Tu experiencia tiene relación con: café? naturaleza? aviturismo?
9. ¿Has recibido visitantes interesados específicamente en estas experiencias?
10. ¿Cuántas personas puedes recibir actualmente?
11. ¿Qué necesitas para mejorar o fortalecer tu servicio?
12. ¿Trabajas con otros actores del territorio (guías, transporte, restaurantes, etc.)?
13. ¿Cuáles son las principales dificultades para desarrollar tu actividad turística? (acceso, promoción, infraestructura, capacitación, etc.)
14. Si tuvieras más apoyo, ¿qué te gustaría desarrollar o mejorar en tu oferta turística?
15. Si diseñáramos una ruta turística en el territorio, ¿qué lugares o experiencias crees que deberían incluirse?
16. ¿Te interesaría hacer parte de una ruta turística del territorio?

6.3 Cierre de la entrevista

Al concluir los cinco bloques, el entrevistador cerrará la sesión con las siguientes acciones:

- Agradecer al entrevistado por su tiempo y disposición, destacando la importancia de su contribución al proyecto.
- Preguntar si hay algún tema adicional que el entrevistado desee compartir y que considere relevante para el proyecto.
- Informar sobre los próximos pasos del proceso: la sistematización de resultados, la socialización de hallazgos y la elaboración de la propuesta de circuitos turísticos.
- Solicitar referencias o contactos de otros actores que podrían ser entrevistados o invitados a los grupos focales.
- Verificar los datos de contacto del entrevistado para el seguimiento y la entrega de productos del proyecto.

7. FORMATO DE REGISTRO DE RECURSOS Y ACTORES MENCIONADOS

Durante y después de cada entrevista, el entrevistador completará la siguiente tabla de registro para sistematizar de forma estructurada los recursos turísticos, actores e iniciativas mencionados por el entrevistado. Esta información alimentará la base de datos de actores y el inventario de atractivos del proyecto.

Entrevistado:	[Nombre y cargo/perfil]
Municipio:	[Nombre del municipio]
Fecha:	[DD/MM/AAAA]
Entrevistador:	[Nombre del profesional]
Modalidad:	Presencial / Virtual
Duración real:	[minutos]
Grabación:	Sí / No – con consentimiento

Recursos y atractivos mencionados:

Nombre del recurso / lugar	Tipo / Eje estratégico / Observaciones

Actores e iniciativas mencionados:

Nombre del actor / iniciativa	Rol / Sector / Municipio / Contacto

Observaciones del entrevistador:

8. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS Y ÉTICAS

- Neutralidad: El entrevistador deberá mantener una postura neutra y no directiva, evitando sugerir respuestas, emitir juicios de valor o manifestar preferencias sobre los temas tratados.
- Escucha activa: Se recomienda el uso de técnicas de escucha activa (parafraseo, preguntas de seguimiento, silencios funcionales) para profundizar en los temas de mayor relevancia para el proyecto.
- Adaptación contextual: El instrumento es semiestructurado, lo que permite adaptar el orden y énfasis de las preguntas según el perfil del entrevistado y el flujo de la conversación, sin omitir ningún bloque temático.
- Confidencialidad: Los datos personales de los entrevistados serán tratados con estricta confidencialidad. Los testimonios serán utilizados únicamente con fines técnicos y académicos del proyecto, conforme a lo establecido en el consentimiento informado.
- Sensibilidad territorial: El entrevistador deberá mostrar respeto y valoración por el conocimiento local, reconociendo la autoridad y experiencia del entrevistado sobre su propio territorio.
- Preguntas de profundización: Para cada bloque se sugiere disponer de preguntas de profundización o sondeo ('¿Podría ampliar ese punto?', '¿Tiene algún ejemplo concreto?', '¿A qué se refiere exactamente con...?') que permitan obtener información más detallada cuando las respuestas iniciales sean superficiales.

9. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información recolectada a través de las entrevistas será procesada en tres etapas:

Etapa 1 – Transcripción y organización:

Las grabaciones de audio serán transcritas dentro de los cinco días hábiles siguientes a la realización de cada entrevista. Las transcripciones serán organizadas por municipio, perfil de actor y bloque temático, y almacenadas en la carpeta compartida del proyecto.

Etapa 2 – Codificación y categorización:

Se realizará un análisis de contenido temático utilizando un sistema de categorías deductivas (basado en los cinco bloques del instrumento) e inductivas (emergentes de los testimonios). Los fragmentos más relevantes serán codificados y organizados por categorías analíticas: recursos turísticos, actores, limitaciones, potencialidades y visión prospectiva.

Etapa 3 – Síntesis e integración:

Los hallazgos de las entrevistas serán integrados con los resultados de los grupos focales, el análisis documental y la revisión cartográfica, para construir el documento de diagnóstico participativo del territorio. Los testimonios seleccionados serán incluidos como evidencias cualitativas en el informe técnico, respetando la confidencialidad acordada con cada entrevistado.

REFERENCIAS

- Kvale, S. (1996). InterViews: An Introduction to Qualitative Research Interviewing. SAGE Publications.
- Patton, M. Q. (2002). Qualitative Research and Evaluation Methods (3rd ed.). SAGE Publications.
- RAP Eje Cafetero & Fontur Colombia. (2025). Términos de referencia – Concurso de Méritos 002-2025: Configuración de circuitos de turismo de naturaleza en la cuenca del río Gualí – Tolima.
- Consorcio Ecodestinos del Tolima. (2026). Plan de Trabajo – Documento Metodológico: Diseño Turístico Gualí. Versión 1 – Febrero 2026.